

Presseinformation

02.12.2025

Familienunternehmen im Fokus: Wilo in internationalem Buchprojekt gewürdigt

„The Secrets of German Family Businesses“ erscheint im Prestel Verlag

Dortmund/Berlin. Was sind die Geheimnisse deutscher Familienunternehmen? Ein demnächst im Prestel Verlag erscheinendes Buch gibt Antworten: Mit „The Secrets of German Family Businesses“ beleuchten die Herausgeber Uwe Rittmann, Tobias Rappers und Olaf Salié die Vielfalt und Stärke deutscher Familienunternehmen anhand persönlicher Erfahrungen, Praxisbeispielen und Analysen. In der Rubrik „Weltmarktführer“ wird darin auch der multinationale Wassertechnologiekonzern Wilo portraitiert.

„Wir sind stolz, dass uns in diesem wichtigen Buchprojekt ein umfangreicher Beitrag gewidmet ist“, erklärt Oliver Hermes. Im Jahr 2019 wurde der President & Global CEO der Wilo Group von Dr.-Ing. E. h. Jochen Opländer zu seinem unternehmerischen Nachfolger ernannt, zugleich übernahm der Wilo-CEO den Kuratoriumsvorsitz der Familienstiftung Wilo-Foundation. Damit führt Oliver Hermes den 153 Jahre alten Konzern in fünfter Generation.

„Das Buch zeigt eindrücklich, was Familienunternehmen erfolgreich macht: Mut, Leidenschaft, Verantwortung und Kontinuität. Vor allem aber ist es die Fähigkeit, familiäre Werte in die Belegschaft zu tragen – egal, wo auf der Welt sie zuhause ist“, so Hermes weiter. Das sei umso wichtiger in globalen Unternehmen wie Wilo: Der Konzern mit Hauptsitz in Dortmund zählt rund 90 Produktions- und Vertriebsgesellschaften in über 50 Ländern weltweit.

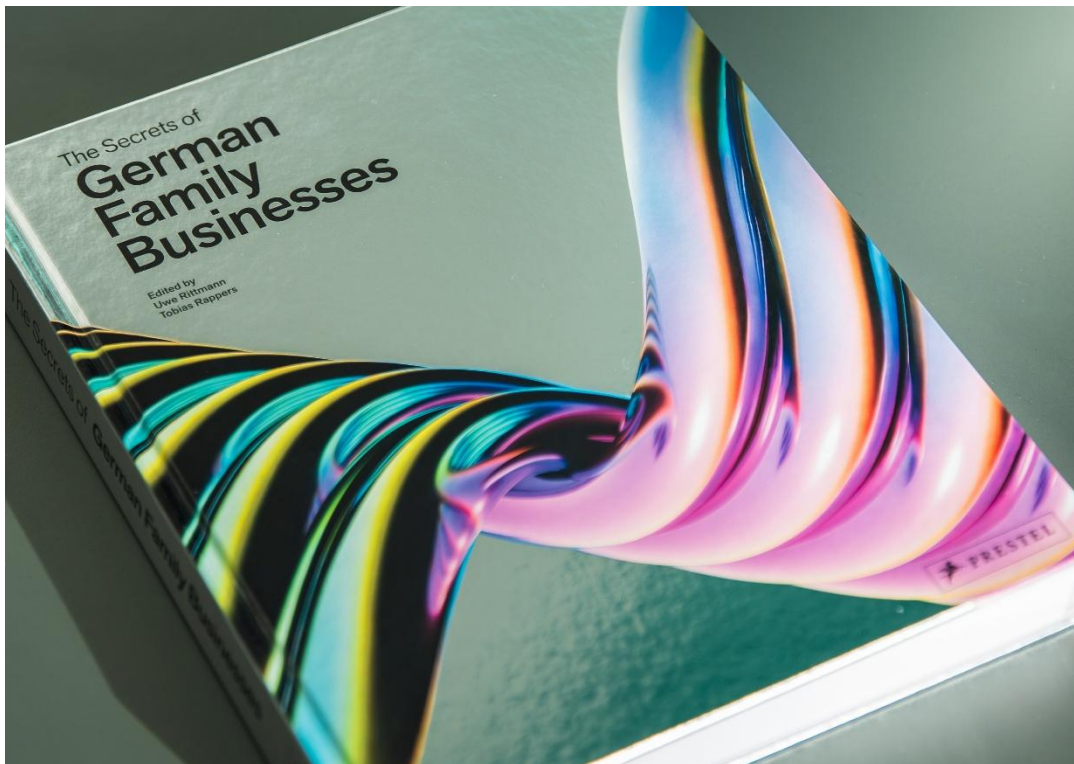
Im ersten Teil des Buchs „The Secrets of German Family Businesses“ erläutern führende Expertinnen und Experten, welche inneren Kräfte Familienunternehmen prägen und wie sie Wandel gestalten. Der zweite Teil des Buchs enthält umfassende Portraits deutscher Familienunternehmen – von „Hidden Champions“ über aufstrebende „Rising Stars“ bis zu Weltmarktführern. Nach der

Presseinformation

Buchpremiere in Deutschland plant der Verlag für 2026 auch die Veröffentlichung im Vereinigten Königreich und den USA.

Für Wilo ist der Beitrag in „The Secrets of German Family Businesses“ bereits die zweite Würdigung dieser Art im Jahr 2025: [Mitte des Jahres ist die Smart Factory auf dem Wilopark in Dortmund als „spektakuläre Stätte industrieller Produktion im deutschsprachigen Raum“ im Buch „Traumfabriken“ gelistet worden.](#) Das ebenfalls im Prestel Verlag veröffentlichte Buch würdigte die Hightech-Fabrik mit einem Portrait unter dem Titel „Klimaneutrale, smarte Vorzeigefabrik“.

Rittmann, Uwe; Rappers, Tobias & Salié, Olaf (2025): The Secrets of German Family Businesses. Hardcover, 304 Seiten. ISBN 978-3-7913-9190-8. Prestel.



Bildunterzeile: Mit „The Secrets of German Family Businesses“ beleuchten die Herausgeber die Vielfalt und Stärke deutscher Familienunternehmen. In der Rubrik „Weltmarktführer“ wird darin auch Wilo portraitiert. Bild: WILO SE

Presseinformation



Bildunterzeile: Mit „The Secrets of German Family Businesses“ beleuchten die Herausgeber die Vielfalt und Stärke deutscher Familienunternehmen. In der Rubrik „Weltmarktführer“ wird darin auch Wilo portraitiert. Bild: WILO SE

Presseinformation



Bildunterzeile: Oliver Hermes, President & Global CEO der Wilo Group, führt den 153 Jahre alten Konzern in fünfter Generation. Bild: WILO SE

Pressekontakt:

Silas Schefers

Wilo Group

T: +49 231 4102 7160

M: +49 173 895 91 87

silas.schefers@wilo.com

Über Wilo:

Wilo ist ein Pionier für nachhaltige und intelligente Premium-Wassertechnologie zur Bewältigung globaler Herausforderungen – mit Impact für alle. Der Taktgeber unseres Handelns ist die übergeordnete Wilo-Nachhaltigkeitsstrategie und ihre zentralen Wirkbereiche Creating, Caring, Connecting. Über 9.000 Mitarbeitende weltweit arbeiten jeden Tag an Innovationen mit einem klaren Ziel: die Lebensqualität der Menschen zu verbessern. In der Gebäudetechnik, der Wasserwirtschaft und der Industrie bewegen, behandeln und steuern wir die wichtigste Ressource unseres Planeten. Seit mehr als 150 Jahren denken wir voraus – und gestalten heute als Vorreiter unserer Branche das Digitale & KI-Zeitalter. Wir nennen das: Pioneering for You.

Mehr Informationen unter www.wilo.com.